

# direktmedia

d.o.o. za promidžbu i usluge  
Savski gaj I. put 21, 10000 Zagreb  
tel. + 385 1 5621346, fax. + 385 1 5613465  
info@direktmedia.hr

## OPĆI UVJETI POSLOVANJA I ZAKUPA OGLASNOG PROSTORA

1. Direkt media d.o.o. (u daljnjem tekstu „izvršitelj“) posjeduje pravo prodaje oglasnog prostora u dizalima i ispred dizala stambenih i poslovnih zgrada na formatima A3 i drugim indoor formatima. Naručitelj je svaka pravna ili fizička osoba koja naručuje oglašavanje kod izvršitelja. Naručitelj može biti oglašivač ili agencija koja posjeduje punomoć da nastupa u ime i za račun oglašivača.
2. Opći uvjeti poslovanja vrijede / odnose se na sve ugovore i dogovore o oglašavanju i zakupu oglasnih površina izvršitelja i predstavljaju sastavni dio ugovora ili dogovora o oglašavanju. Odstupanja od Općih uvjeta poslovanja moguće je jedino na temelju pisanog dogovora između naručitelja i izvršitelja. U slučaju međusobnog neslaganja, prvenstvo imaju posebne ugovorne pogodbe, zatim Opći uvjeti poslovanja, a onda dispozitivne zakonske odredbe koje uređuju obavezne odnose.
3. Naručitelj u trenutku potpisa ugovora ili predajom narudžbenice potvrđuje da je upoznat sa Općim uvjetima poslovanja. U slučaju da je naručitelj posrednik između oglašivača i izvršitelja dužan je upoznati oglašivača sa Općim uvjetima poslovanja.
4. Oglašivačke akcije počinju i obračunavaju se od 1. ili od 16. u mjesecu i mogu trajati najmanje 2 tjedna. Izvršitelj garantira montažu ili demontažu oglasa na svim naručenim površinama u roku dva dana, konkretno najkasnije do 2. ili 17. u mjesecu.
5. Naručitelj je u potpunosti odgovoran za sadržaj oglasa i zbog toga je u slučaju kršenja zakona, autorskih prava i slično, naručitelj dužan izvršitelju pokriti svu štetu, uključujući sudske i odvjetničke troškove. U slučaju prijevremenog prekida oglašavanja zbog zabrane suda ili inspekcije, naručitelj je dužan platiti sve iz toga proizašle troškove.
6. Izvršitelj ima diskrecijsko pravo odbiti objavu oglasa u slučaju evidentnog nesklada sa važećim zakonom ili kodeksom oglašavanja. Izvršitelj preuzima odgovornost nuđenja oglasnih površina sukladno preferencijama vlasnika stambenih površina.
7. Za vrijeme naručenog oglašavanja na svim lokacijama u gradu Zagrebu i zagrebačkoj županiji izvršitelj garantira održavanje oglasnih površina i sanaciju štete u roku 24 sata, a na ostalim lokacijama u roku 48 sata.
8. Osnova za smještaj oglasa je sa strane naručitelja potvrđen popis mikrolokacija uz pravo izvršitelja koji može promijeniti do 10% željenih lokacija zamjenskim lokacijama zbog preferencija vlasnika zgrada, dinamike obnove ugovora sa stanarima i slično.
9. Naručitelj je dužan predati narudžbu (pisano, fax ili e-mail) izvršitelju najkasnije mjesec dana prije početka oglašavanja, a oglase najkasnije tjedan dana prije početka oglašavanja. Naručitelj se obavezuje predati izvođaču 30% veći broj oglasa od broja naručenih oglasnih površina.
10. Osnova za objavu oglasa je važeći ugovor ili narudžbenica sa odgovarajućom specifikacijom. Svaka narudžba mora sadržavati: naziv oglašivača, naziv proizvoda, brutto i netto vrijednost cjelokupne narudžbe, broj i vrstu lokacija, datum i trajanje oglašavanja.
11. Cijene iz Cjenika, osim ako je izričito navedeno drugačije, predstavljaju cijenu zakupa oglasnog prostora, a ne i cijenu izrade samoga oglasa.
12. Cijene se temelje na Cjeniku oglašavanja u dizalima izdane od strane izvršitelja. Cijene se izračunavaju prema formuli cijena formata – (popust na trajanje + popust na broj površina) – agencijska provizija – avansni popust.
13. Agencijska provizija iznosi 15%.

14. Avansni popust u iznosu od 5% odobrava se kod uplate ukupnog iznosa prema narudžbi najkasnije 3 dana prije početka oglašavanja.
15. Naručilatelj može otkazati oglašavanje bez nadoknade najmanje 31 dana prije naručenog početka oglašavanja. U suprotnom izvršitelj će obračunati naručilatelju:
  - 30% vrijednosti narudžbe u slučaju otkaza unutar 30 dana prije predviđenog početka oglašavanja,
  - 50% vrijednosti narudžbe u slučaju otkaza unutar 14 dana prije predviđenog početka oglašavanja,
  - 70% vrijednosti narudžbe u slučaju otkaza unutar 7 dana prije predviđenog početka oglašavanja.
16. Izvršena usluga se obračunava mjesečno na dan zadnje objave u mjesecu ili po završetku oglašavanja dan nakon ugovorenog roka.
17. Rok plaćanja je 15 dana poslije završetka oglašavanja, osim ako nije drugačije definirano ugovorom. Izvršitelj pridržava mogućnost tražiti osiguranje plaćanja ili plaćanje unaprijed.
18. U slučaju kašnjenja plaćanja, izvršitelj ima pravo odgoditi ili otkazati izvršenje narudžbe, a naručilatelj gubi sva stečena prava. Izvršitelj ima pravo zaračunati zakonske zatezne kamate.
19. Naručilatelj ima pravo na reklamaciju fakture u roku 8 dana poslije datuma izdavanja fakture, u suprotnom izvršitelj smatra da se naručilatelj slaže sa fakturom i naknadne reklamacije neće biti uvažene.
20. Izvršitelj reklamacije prihvaća u slučaju:
  - evidentiranog kašnjenja početka oglašavanja,
  - evidentiranog i dokumentiranog oštećenja oglasa koje nije bilo otklonjeno u roku 24 sata poslije nastanka oštećenja ili primitka informacije o oštećenju.Izvršitelj će uvažavati jedino reklamaciju u pisanom obliku, poslanu fax-om ili putem elektronske pošte. Izvršitelj će uvažiti reklamacije samo za konkretne primjere, reklamacija pojedinih slučajeva nikako ne može biti razlog za reklamaciju cjelokupne narudžbe akcije oglašavanja. U slučaju opravdane reklamacije izvršitelj će naručilatelju obračunati iznos naručenog oglašavanja bez iznosa koji je proporcionalan vrijednosti reklamacije. Ukoliko zbog više sile izvršitelj ne bude mogao u cijelosti izvršiti naručenu uslugu oglašavanja, tada će izvršitelj ponuditi zamjenske termine ili prostor za oglašavanje ili će cijenu navedenog oglašavanja umanjiti za onaj dio usluge koji nije izvršen.
21. Izvršitelj ne odgovara za kvalitetu dostavljenih materijala i zadržava pravo ne objaviti oglase koji ne zadovoljavaju uobičajene tehničke standarde. Ukoliko naručilatelj na vrijeme ne dostavi zamjenske oglase, izvršitelj pridržava pravo obračunati i naplatiti naručilatelju uslugu prema prethodno dogovorenoj cijeni.
22. Svi upotrebljeni oglasi, uključujući rezervne oglase, i ostali materijali poslije završetka oglašavanja ostaju u vlasništvu izvršitelja, osim u slučaju da se ugovorom odredi drugačije.
23. Fotodokumentacija u digitalnom obliku može biti naručena pisano, prije pričetka oglašavanja.
24. Naručilatelj ne može tražiti bilo kakvo ograničenje oglašavanja konkurencije u mreži izvršitelja.
25. Opći uvjeti poslovanja obavezuju naručilatelja i izvršitelja. Svi mogući sporovi rješavati će se mirnim putem, a ako to nije moguće, nadležan je sud u Zagrebu.
26. Ovi Opći uvjeti poslovanja vrijede od 1.1.2008. do usvajanja novih Općih uvjeta poslovanja tvrtke Direkt media d.o.o.